



Kollaboration

K1 – Kritisches Denken


Visitenkarten, 8,5 x 5,5 cm, einseitig bedruckt



Druckdatenhinweise

Produktdetails

Papier ⓘ

300 g/m² Bilderdruckpapier 



Auflage ⓘ

250



100 € 8,93	250 € 9,53	500 € 7,90	750 € 31,36
1.000 € 32,91	1.250 € 44,53	1.500 € 44,94	2.000 € 45,08

Kreativität



RD, J'AI APPRIS
MENT ON PEUT
LLER AVEC DES
CHINES POUR
RIFIER LES
PRODUITS!

C'EST
COMME UNE
GRANDE
RÈGLE
DIGITALE!

C'ÉTAIT
INTÉRESSANT
PARCE QUE
APPRENDRE ÇA,
C'ÉTAIT
DIFFICILE
MAIS AUSSI
COOL!



C'EST LE
BÂTIMENT (DE
DEHORS) QUI EST
TRÈS GRAND!

J'AI
TRAVAILLÉ
LÀ!

MON STAGE CHEZ SIEMENS



C'EST L'ENTRÉE POUR LES PRODUITS.

JE N'AI PAS AIMÉ
TRAVAILLER ICI PARCE
QU'IL Y A TROP DE
CAMIONS, C'ÉTAIT
TROP FORT!



ICI, IL Y A PLEIN DE
PRODUITS, PAR
EXEMPLE DES VIG.




IL Y A DES
MACHINES QUI
TRANSPORTE
BEAUCOUP DE
PRODUITS...

C'EST SUPER ÇA
EST AUSSI
VRAIMENT
MODERNE!

Kommunikation



Musikalische Parameter zur Analyse

+	<u>Tempo</u>	<u>Rhythmik</u>	<u>Taktart</u>
	<p>Mögliche Instrumentengruppen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Streichinstrumente - Blechblasinstrumente - Holzblasinstrumente - Schlaginstrumente - Zupfinstrumente - Tasteninstrumente - elektrische Instrumente - Gesang 	<p><u>Dynamik (Lautstärke)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>pianissimo (pp)</i> = sehr leise - <i>piano (p)</i> = leise - <i>mezzoforte (mf)</i> = halblaut - <i>forte (f)</i> = laut - <i>fortissimo (ff)</i> = sehr laut - <i>crescendo (cresc.)</i> = lauter werden - <i>decrescendo (decresc.)</i> = leiser werden - <i>subito (s oder sub.)</i> = plötzlich, sofort, z. B. <i>sp</i> (plötzlich leise) 	<p><u>Artikulation (Gestaltung)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>legato</i> (gebunden)  - <i>staccato</i> (abgesetzt)  - <i>marcato</i> (mit Akzent gespielt / betont) 

Musik im Dreiertakt klingt oft beschwingter und tänzerischer als im 4/4-Takt.

Kreativität

5

